

# PR > 05

## Reden ist Silber, Trommeln ist Gold!

Deutsche PR-Preis 2005 in der Kategorie „Vertriebsunterstützende PR/Produkt PR“  
für tamTAM communications und pro aurum

### Der prämierte Beitrag „Nach Golde drängt, am Golde hängt, doch alles...“

**Oktober 2003** in München. Die Sonne scheint. Das Gold glänzt. In ganz Haidhausen ist Trubel. In ganz Haidhausen? Nein, in einer ehemaligen Bankfiliale in der Grillparzerstraße ist es ganz ruhig. Kein Telefon klingelt. Kein Kunde ante portas. 3 Goldhändler am Handelstisch. Gold und Silber im Tresor. Willkommen bei pro aurum, dem ersten Kompetenzzentrum Edelmetalle in Deutschland! • **Dezember 2004**. Dito. Der Schnee knirscht. Das Gold glänzt. In ganz Haidhausen ist nichts los. In ganz Haidhausen? Nein, in einer ehemaligen Bankfiliale in der Grillparzerstraße steppen die Goldbären. Telefondrähte glühen. Kunden stehen geduldig Schlange. 8 Mitarbeiter haben alle Hände voll zu tun. Sämtliche Beratungsräume sind belebt. Und kein Gold mehr im Tresor. Willkommen bei pro aurum! • **Was ist passiert?** 1 Pressekonferenz zur Eröffnung und 3 berichterstattungsfreudige Journalisten. Erste Medienberichte über das erste private Handelshaus für Edelmetalle. Weitere Interviews. Drehtermine. Gold-Streichelzoo für alle. Vorträge in Fachkreisen – zahlreich und bedeutend. Die größte Goldmünze der Welt zu Gast bei pro aurum. Die Gold-Gala mit Theo Waigel im Oktober 2004. Im Dezember eine kleine Roadshow mit Big Phil – der größten Goldmünze der Welt. • **Das Resultat:** Steppende Goldbären und glückliche Jungunternehmer. Begeisterte Kunden und zufriedene Geschäftspartner. • **Fazit:** Mission PR erfüllt! Goldene Zeiten für pro aurum.

